

### แบบฟอร์ม 3

รายงานผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) รอบ 6 เดือน

ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยสมุนไพรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ (ของกรม) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม/ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและศักยภาพของห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ (ของหน่วยงาน) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม/ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและศักยภาพของห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย KM (ตัวชี้วัดผลผลิต) : ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 90

URL องค์กรความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้: <http://mpri.dmsc.moph.go.th/page-view/488>

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะการดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตามตัวชี้วัด**	
1	การบ่งชี้ความรู้	พ.ย. 66	รายการองค์ความรู้ที่ได้จากการประชุม	1 ฉบับ	3	ประชุมคณะทำงาน เพื่อสำรวจศึกษาวิเคราะห์ ทบทวนข้อมูลที่สำคัญของหน่วยงาน และคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น วันที่ 7 ธันวาคม 2566 ได้องค์ความรู้ที่คัดเลือก จำนวน 2 องค์ความรู้	✓	Brainstorming/ Knowledge Cafe

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะการ ดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ม.ค. 67 – พ.ค. 67	ข้อมูล สมุนไพร One herb one province / จัดการอบรม โดยวิทยากร/ workshop	1 ฉบับ/1 ครั้ง	3	คณะทำงานฯ และบุคลากร สถาบันวิจัยสมุนไพร ได้ร่วมกัน สืบค้นข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และคณะทำงานฯ รวบรวมองค์ ความรู้สมุนไพร One herb one province	✓	Learning & Idea Capture
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	เม.ย. – ก.ย. 67	- บัญชี Organization Knowledge สถาบันวิจัย สมุนไพร ประจำปี 2567) - รวบรวม ข้อมูลและ จัดทำ one page	2 ฉบับ	1	คณะทำงานร่วมกันจัดข้อมูล ที่ได้รับมาให้ครบถ้วน ถูกต้องและ เป็นระบบ และทำเป็นไฟล์ เอกสารหรือรูปเล่มหนังสือ (ไฟล์ หรือรูปเล่ม) สามารถเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์ต่อไปได้	✗	Brainstorming/ Knowledge Café

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะการ ดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
4	การประมวลและการกลั่นกรอง ความรู้	เม.ย. – ก.ย. 67	มีองค์ความรู้ที่ เหมาะสมกับ การเผยแพร่ (รูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์)	2 เรื่อง	1	คณะทำงานร่วมประมวลและ การกลั่นกรองความรู้ ข้อมูล วันที่ 1 มีนาคม 2567 ได้ข้อมูล สมุนไพร One herb one province จำนวน 1 ฉบับ	✘	After Action Review
5	การเข้าถึงความรู้	เม.ย. – ก.ย. 67	องค์ความรู้ใน รูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ ใน KM corner บนหน้า website สถาบันวิจัย สมุนไพร	2 เรื่อง	1	-	✘	Knowledge Bases/ Document Libraries
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ม.ค. – มิ.ย. 67	มีการเผยแพร่ องค์ความรู้ใน องค์กร อย่าง น้อย 2 องค์ ความรู้ 1 ช่องทาง	2 ครั้ง	1	-	✘	Brainstorming/ Knowledge Café

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่า เป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะการ ดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
7	การเรียนรู้	ส.ค.- ก.ย. 67	ประชุมเพื่อ สรุปทเรียน หลังการ ดำเนินงาน	1 ครั้ง	1	-	x	Knowledge Café/After action review

หมายเหตุ \* ระบุตามที่ได้ดำเนินการจริง 1. ยังไม่ได้ดำเนินการ 2. อยู่ระหว่างการดำเนินการ 3. ดำเนินการแล้วเสร็จ, \*\*: ✓ = บรรลุผล ✗ = ยังไม่บรรลุผล)

ผู้จัดทำ



(นายศรายุทธ รัตตพงษ์)

ตำแหน่ง ประธานที่มงานการจัดการความรู้

วันที่..... 11 ส.ค. 2567 .....

ผู้รับรอง



(นางศิริวรรณ ชัยสมบูรณ์พันธ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสมุนไพรร

วันที่..... 11 ส.ค. 2567 .....