

### แบบฟอร์ม 3

รายงานผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) รอบ 12 เดือน

ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยสมุนไพร กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ (ของกรม) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม/ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและศักยภาพของห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ (ของหน่วยงาน) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม/ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและศักยภาพของห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย KM (ตัวชี้วัดผลผลิต) : ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 90

URL องค์กรความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้: <http://mpri.dmsc.moph.go.th/page-view/488>

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะ การดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
1	การบ่งชี้ความรู้	พ.ย. 66	รายการองค์ ความรู้ที่ได้จาก การประชุม	1 ฉบับ	3	ประชุมคณะทำงาน เพื่อสำรวจ ศึกษาวิเคราะห์ ทบทวนข้อมูล ที่สำคัญของหน่วยงาน และคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น วันที่ 7 ธันวาคม 2566 ได้องค์ความรู้ที่คัดเลือก จำนวน 2 องค์ความรู้	✓	Brainstorming/ Knowledge Cafe
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ม.ค. 67 – พ.ค. 67	อมูลสมุนไพร One herb one province /จัดการอบรม โดยวิทยากร/ workshop	1 ฉบับ/1ครั้ง	3	คณะทำงานฯ และบุคลากร สถาบันวิจัยสมุนไพร ได้ร่วมกัน สืบค้นข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และคณะทำงานฯ รวบรวม องค์ความรู้สมุนไพร One herb one province	✓	Learning & Idea Capture

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะ การดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	เม.ย. – ก.ย. 67	- บัญชี Organization Knowledge สถาบันวิจัยสมุ นไพร ประจำปี 2567) -รวบรวม ข้อมูลและจัด ทำ one page	2 ฉบับ	3	- คณะทำงานร่วมกันจัดข้อมูล สมุนไพร One herb one province ที่ได้สืบค้นข้อมูล มาให้ครบถ้วน ถูกต้องและเป็น ระบบ และทำเป็นไฟล์เอกสาร และรูปเล่มหนังสือ - สรุปองค์ความรู้ “การทำผลิตภัณฑ์จาก สมุนไพร” ในรูปแบบ one page	✓	Brainstorming/ Knowledge Café
4	การประมวลและการกลั่นกรอง ความรู้	เม.ย. – ก.ย. 67	มีองค์ความรู้ที่ เหมาะสมกับ การเผยแพร่ (รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ทรอนิกส์)	2 เรื่อง	3	- คณะทำงานร่วมประมวล และการกลั่นกรองความรู้ข้อมูล วันที่ 1 มีนาคม 2567 ได้ข้อมูล สมุนไพร One herb one province จำนวน 1 ฉบับ และจัดทำเป็นรูปเล่มหนังสือ และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “ศักยภาพสมุนไพร สร้างเศรษฐกิจใหม่” - คณะทำงานร่วมประมวล และการกลั่นกรองความรู้ข้อมูล วันที่ 10 กรกฎาคม 2567 ได้ข้อมูล การทำผลิตภัณฑ์	✓	After Action Review

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะ การดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
						จากสมุนไพร จำนวน 1 ฉบับ		
5	การเข้าถึงความรู้	เม.ย. - ก.ย. 67	องค์ความรู้ใน รูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ ใน KM corner บนหน้า website สถาบันวิจัย สมุนไพร	2 เรื่อง	3	- เผยแพร่หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เรื่อง “ศักยภาพสมุนไพร สร้างเศรษฐกิจใหม่” บน website สถาบันวิจัยสมุนไพร ( <a href="https://mpri.dmsc.moph.go.th/page-view/445">https://mpri.dmsc.moph. go.th/page-view/445</a> ) - เผยแพร่ one page เรื่อง การทำผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร ใน KM corner บนหน้า website สถาบันวิจัยสมุนไพร ( <a href="https://mpri.dmsc.moph.go.th/page-view/445">https://mpri.dmsc.moph. go.th/page-view/445</a> )	✓	Knowledge Bases/ Document Libraries
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ม.ค. - มิ.ย. 67	มีการเผยแพร่ องค์ความรู้ใน องค์กร อย่างน้อย 2 องค์ความรู้ 1 ช่องทาง	2 ครั้ง	3	เผยแพร่องค์ความรู้ 2 องค์ความรู้ ได้แก่ - สมุนไพร One Herb One Province - การทำผลิตภัณฑ์จาก สมุนไพร โดยเผยแพร่องค์ ความรู้ในงานมหกรรม สมุนไพรแห่งชาติ ครั้งที่ 21	✓	Brainstorming/ Knowledge Café

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะ การดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
7	การเรียนรู้	ส.ค.- ก.ย. 67	ประชุมเพื่อ สรุปบทเรียน หลังการดำเนิน งาน	1 ครั้ง	3	- ประชุมเพื่อสรุปบทเรียน หลังการดำเนินงานวันที่ 10 กรกฎาคม 2567	✓	Knowledge Café/After action review

หมายเหตุ \* ระบุตามที่ได้ดำเนินการจริง 1. ยังไม่ได้ดำเนินการ 2. อยู่ระหว่างการดำเนินการ 3. ดำเนินการแล้วเสร็จ, \*\*: ✓ = บรรลุผล ✕ = ยังไม่บรรลุผล)

ผู้จัดทำ

(นายศราวุธ ระดาพงษ์)

ตำแหน่ง ประธานทีมงานการจัดการความรู้  
วันที่.....0.8.ส.ค. 2567.....

ผู้รับรอง

(นางศิริวรรณ ชัยสมบุญพันธ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสมุนไพรร  
วันที่.....0.8.ส.ค. 2567.....