

แบบฟอร์ม 3

รายงานผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) รอบ 6 เดือน

ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยสมุนไพรมหาวิทยาลัยการแพทย์

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ (ของกรม) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพัฒนา องค์ความรู้ และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและศักยภาพห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานระดับประเทศ และระดับสากล

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ (ของหน่วยงาน) : - พัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล

- ยกระดับองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย KM (ตัวชี้วัดผลผลิต) : ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 90

URL องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้: <http://mpri.dmsc.moph.go.th/page-view/488>

| ลำดับ ที่ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ | | | เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools) |
|--------------|------------------|----------|---|-------------|---|--|------------------------------|-------------------------------------|
| | | | | | สถานะ การดำเนินการ* | ผลการดำเนินการโดยสังเขป | การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด** | |
| 1 | การบ่งชี้ความรู้ | ธ.ค. 67 | รายการองค์ ความรู้ที่ได้จากการประ ชุม | 1 ฉบับ | 3 | ประชุมคณะทำงาน เพื่อสำรวจ ศึกษาวิเคราะห์ ทบทวนข้อมูล ที่สำคัญของหน่วยงาน และ คัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ได้องค์ ความรู้ที่คัดเลือก จำนวน 2 องค์ความรู้ ได้แก่ - ข้อกำหนด ISO 17025:2017 | ✓ | Brainstorming/ Knowledge Cafe |

| ลำดับ ที่ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ | | | เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools) |
|--------------|--------------------------|-------------------|---------------------------------------|----------------------|---|--|------------------------------|--------------------------------|
| | | | | | สถานะ การดำเนินการ* | ผลการดำเนินการโดยสังเขป | การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด** | |
| | | | | | | และการตรวจติดตามคุณภาพ ภายใน - การเผยแพร่ผลงานทาง วิชาการ | | |
| 2 | การสร้างและแสวงหาความรู้ | ม.ค. – ก.พ. 68 | การจัดการอบรม โดยวิทยากร/ workshop | อย่างน้อย 2 ครั้ง | 3 | ดำเนินการจัดการอบรม จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ - อบรมเรื่อง “การทบทวน ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วย ความสามารถของ ห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบ เทียบตาม ISO/IEC 17025:2017 และการตรวจ ติดตามคุณภาพภายในตาม มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 และ ISO 19011:2018” วันที่ 9 – 10 มกราคม 2568 โดยการอบรม ดังกล่าวที่ทีมงานการจัดการ ความรู้ร่วมกับกลุ่มพัฒนา | ✓ | Learning & Idea Capture |

| ลำดับ ที่ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ | | | เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools) |
|--------------|-------------------------------------|--------------------|--|-------------|---|---|------------------------------|-------------------------------------|
| | | | | | สถานะ การดำเนินการ* | ผลการดำเนินการโดยสังเขป | การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด** | |
| | | | | | | คุณภาพและวิชาการ - อบรมเรื่อง “เขียนบทความ อย่างไรให้โดน (ตีพิมพ์)” ใน วันที่ 28 มกราคม 2568 | | |
| 3 | การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ | ก.พ. – ก.ย. 68 | - บัญชี Organization Knowledge สถาบันวิจัยสมนไพร ประจำปี 2568) -รวบรวม ข้อมูลและจัด ทำ one page | 2 ฉบับ | 3 | ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และ จัดทำ one page สรุปการ อบรมจำนวน 2 เรื่อง | ✓ | Brainstorming/ Knowledge Café |
| 4 | การประมวลและการกลั่นกรอง ความรู้ | เม.ย. – ก.ย. 68 | มีองค์ความรู้ที่ เหมาะสมกับ การเผยแพร่ (รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์) | 2 เรื่อง | 1 | - | ✗ | After Action Review |

| ลำดับ ที่ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ | | | เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools) |
|--------------|------------------------------|--------------------|--|-------------|---|-------------------------|------------------------------|--|
| | | | | | สถานะ การดำเนินการ* | ผลการดำเนินการโดยสังเขป | การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด** | |
| 5 | การเข้าถึงความรู้ | เม.ย. – ก.ย. 68 | องค์ความรู้ใน รูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ใน KM corner บนหน้า website สถาบันวิจัย สมุนไพร | 2 เรื่อง | 1 | - | ✕ | Knowledge Bases/ Document Libraries |
| 6 | การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ | ก.พ. – มิ.ย. 68 | มีการเผยแพร่ องค์ความรู้ใน องค์กร อย่างน้อย 2 องค์กร 1 ช่องทาง | 2 ครั้ง | 1 | - | ✕ | Brainstorming/ Knowledge Café |

| ลำดับ ที่ | กิจกรรม | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ | | | เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools) |
|--------------|-------------|-------------------|--|-------------|---|-------------------------|------------------------------|--|
| | | | | | สถานะ การดำเนินการ* | ผลการดำเนินการโดยสังเขป | การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด** | |
| 7 | การเรียนรู้ | ส.ค. - ก.ย. 68 | ประชุมเพื่อ สรุปบทเรียน หลังการดำเนินงาน | 1 ครั้ง | 1 | - | ✗ | Knowledge Café/After action review |

หมายเหตุ * ระบุตามที่ได้ดำเนินการจริง 1. ยังไม่ได้ดำเนินการ 2. อยู่ระหว่างการดำเนินการ 3. ดำเนินการแล้วเสร็จ, **: ✓ = บรรลุผล ✗ = ยังไม่บรรลุผล)

ผู้จัดทำ



(นายศรายุทธ ระดาพงษ์)

ตำแหน่ง ประธานที่มงานการจัดการความรู้

วันที่..... 1.8.ก.พ. 2568.....

ผู้รับรอง



(นายสันตกิจ นิลอุดมศักดิ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสมุนไพรร

วันที่..... 1.8.ก.พ. 2568.....