

### แบบฟอร์ม 3

รายงานผลการดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process) รอบ 12 เดือน

ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยสมุนไพรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ (ของกรม) : ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพัฒนา องค์ความรู้ และนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพและศักยภาพห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานระดับประเทศ และระดับสากล

ยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์ (ของหน่วยงาน) : - พัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล

- ยกระดับองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมาย KM (ตัวชี้วัดผลผลิต) : ดำเนินการตามแผนการจัดการความรู้ ร้อยละ 90

URL องค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้: <http://mpri.dmsc.moph.go.th/page-view/488>

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะการดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตามตัวชี้วัด**	
1	การบ่งชี้ความรู้	ธ.ค. 67	รายการองค์ความรู้ที่ได้จากการประชุม	1 ฉบับ	3	ประชุมคณะทำงาน เพื่อสำรวจศึกษาวิเคราะห์ ทบทวนข้อมูลที่สำคัญของหน่วยงาน และคัดเลือกองค์ความรู้ที่จำเป็น วันที่ 2 ธันวาคม 2567 ได้องค์ความรู้ที่คัดเลือก จำนวน 2 องค์ความรู้ ได้แก่ - ข้อกำหนด ISO 17025:2017 และการตรวจติดตามคุณภาพภายใน - การเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	✓	Brainstorming/ Knowledge Cafe

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะ การดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้	ม.ค. – ก.พ. 68	การจัดการอบรม โดยวิทยากร/ workshop	อย่างน้อย 2 ครั้ง	3	ดำเนินการจัดการอบรม จำนวน 2 เรื่อง ได้แก่ - อบรมเรื่อง “การทบทวน ข้อกำหนดทั่วไปว่าด้วย ความสามารถของ ห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบ เทียบตาม ISO/IEC 17025:2017 และการตรวจ ติดตามคุณภาพภายในตาม มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 และ ISO 19011:2018” วันที่ 9 – 10 มกราคม 2568 โดยการอบรม ดังกล่าวที่มงานการจัดการ ความรู้ร่วมกับกลุ่มพัฒนา คุณภาพและวิชาการ  - อบรมเรื่อง “เขียนบทความ อย่างไรให้โดน (ตีพิมพ์)” ใน วันที่ 28 มกราคม 2568	✓	Learning & Idea Capture

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะ การดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ก.พ. – ก.ย. 68	- บัญชี Organization Knowledge สถาบันวิจัย สมุนไพร ประจำปี 2568 -รวบรวม ข้อมูลและจัด ทำ one page	2 ฉบับ	3	ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและ จัดทำ one page การจัดการ อบรมจำนวน 2 เรื่อง	✓	Brainstorming/ Knowledge Café
4	การประมวลและการกลั่นกรอง ความรู้	เม.ย. – ก.ย. 68	มีองค์ความรู้ที่ เหมาะสมกับ การเผยแพร่ (รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์)	2 เรื่อง	3	- ประมวล และการกลั่นกรอง ความรู้ได้องค์ความรู้ข้อกำหนด ทั่วไปว่าด้วยความสามารถของ ห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบ เทียบตาม ISO/IEC 17025:2017 และการตรวจ ติดตามคุณภาพภายในตาม มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 และ ISO 19011:2018 จำนวน 1 เรื่อง	✓	After Action Review

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะ การดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
						- ประมวลและการกลั่นกรอง ความรู้ได้องค์ความรู้การเขียน บทความเผยแพร่ผลงานวิจัย จำนวน 1 เรื่อง		
5	การเข้าถึงความรู้	เม.ย. – ก.ย. 68	องค์ความรู้ใน รูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ ใน KM corner บนหน้า website สถาบันวิจัย สมุนไพร	2 เรื่อง	3	- สรุปการอบรมเรื่อง “การทบทวนข้อกำหนดทั่วไป ว่าด้วยความสามารถของ ห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบ เทียบตาม ISO/IEC 17025:2017 และการตรวจ ติดตามคุณภาพภายในตาม มาตรฐาน ISO/IEC 17025:2017 และ ISO 19011:2018” ใน KM corner บนหน้า website สถาบันวิจัย สมุนไพร ( <a href="https://mpri.dmsc.moph.go.th/page-view/488">https://mpri.dmsc.moph. go.th/page-view/488</a> )  - สรุปองค์ความรู้การเขียน บทความเผยแพร่ผลงานวิจัย จากการอบรมเรื่อง “เขียน บทความอย่างไรให้โดน (ตีพิมพ์)” ใน KM corner บน	✓	Knowledge Bases/ Document Libraries

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะ การดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
						หน้า website สถาบันวิจัย สมุนไพรม ( <a href="https://mpri.dmsc.moph.go.th/page-view/488">https://mpri.dmsc.moph. go.th/page-view/488</a> )		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.พ. – มิ.ย. 68	มีการเผยแพร่ องค์ความรู้ใน องค์กร อย่างน้อย 2 องค์ความรู้ 1 ช่องทาง	2 ครั้ง	3	เผยแพร่องค์ความรู้ดังนี้ - มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ การเขียนบทความวิจัย และให้ คำปรึกษากับบุคลากรภายใน สถาบันวิจัยสมุนไพรม บุคลากร สามารถเขียนบทความและส่ง ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการได้ และนำเสนอผลงานในงาน ประชุมวิชาการ  - เผยแพร่ข้อมูลแหล่งเผยแพร่ ผลงานวิจัยให้กับบุคลากรที่ สนใจ ใน KM corner บนหน้า website สถาบันวิจัยสมุนไพรม ( <a href="https://mpri.dmsc.moph.go.th/page-view/488">https://mpri.dmsc.moph. go.th/page-view/488</a> )	✓	Brainstorming/ Knowledge Bases/ Coaching/ Mentoring

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	การบรรลุผลตามตัวชี้วัดและผลการดำเนินการ			เครื่องมือที่ใช้ (KM Tools)
					สถานะ การดำเนินการ*	ผลการดำเนินการโดยสังเขป	การบรรลุผลตาม ตัวชี้วัด**	
7	การเรียนรู้	ส.ค. - ก.ย. 68	ประชุมเพื่อ สรุปบทเรียน หลังการดำเนิน งาน	1 ครั้ง	3	- ประชุมเพื่อสรุปบทเรียน หลังการดำเนินงานวันที่ 4 สิงหาคม 2568	✓	Knowledge Café/After action review

หมายเหตุ \* ระบุตามที่ได้ดำเนินการจริง 1. ยังไม่ได้ดำเนินการ 2. อยู่ระหว่างการดำเนินการ 3. ดำเนินการแล้วเสร็จ, \*\*: ✓ = บรรลุผล ✕ = ยังไม่บรรลุผล)

ผู้จัดทำ



(นายศราวุธ ระดาพงษ์)

ตำแหน่ง ประธานที่มงานการจัดการความรู้  
วันที่..... 13 ส.ค. 2568 .....

ผู้รับรอง



(นายสันตกิจ นิลอุดมศักดิ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสมุนไพรร  
วันที่..... 13 ส.ค. 2568 .....