

แบบฟอร์ม 1/3

แบบคัดเลือกหัวข้อ/องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานที่สำคัญสำหรับการจัดการความรู้ ปี 2569 และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงานและของกรม
ชื่อหน่วยงาน : สถาบันวิจัยสมุนไพร กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

ลำดับ	หัวข้อ/องค์ความรู้ที่จำเป็น	ยุทธศาสตร์หน่วยงาน	ยุทธศาสตร์กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์	เหตุผลที่เลือก	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้	
					ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์(Outcome)/ผลกระทบ (Impact)
1	ฐานข้อมูลงานวิจัยสมุนไพร	ยกระดับองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพัฒนา องค์ความรู้ และนวัตกรรม	เพื่อจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของสถาบันวิจัยสมุนไพรที่สามารถค้นหาได้ง่าย สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับสมุนไพรสู่ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพสากลตามนโยบายของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	มีการฝึกอบรม/workshop/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย 1 ครั้ง	สถาบันวิจัยสมุนไพรมีฐานข้อมูลงานวิจัยสมุนไพร อย่างน้อย 5 ชนิด และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยสมุนไพร
2	มาตรฐาน GAP และ/หรือมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของสมุนไพร	พัฒนาคุณภาพห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล	ยกระดับคุณภาพและศักยภาพห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานระดับประเทศ และระดับสากล	เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน GAP และ/หรือมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของสมุนไพร การขึ้นทะเบียน รวมทั้งการเตรียมความพร้อมและแผนการดำเนินงานในการปลูกพืชสมุนไพรของสถาบันวิจัยสมุนไพรตามมาตรฐาน GAP	มีการฝึกอบรม/workshop/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างน้อย 1 ครั้ง	บุคลากรมีองค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน GAP และ/หรือมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของสมุนไพร สามารถเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับประชาชนได้

ผู้จัดทำ

นิธิตา พลโคตร

(นางสาวนิธิตา พลโคตร)

ตำแหน่ง เลขานุการทีมงานการจัดการความรู้

วันที่ 20 พ.ย. 2568

ผู้ทบทวน



(นายศราวุธ ระดาพงษ์)

ตำแหน่ง ประธานทีมงานการจัดการความรู้

วันที่ 20 พ.ย. 2568

ผู้อนุมัติ



(นายสันตกิจ นิลอุดมศักดิ์)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสมุนไพร

วันที่ 20 พ.ย. 2568